

cessibles depuis 671 présentoirs installés sur l'ensemble du département du Var. Chaque numéro est édité en moyenne à 61 000 exemplaires, un volume qui nous garantit 85 700 lecteurs locaux par parution (données SIMM, 2009). Des chiffres qui placent Logic-Immo.com Var comme le premier « magazine.com » local. Il est également plébiscité par 78% des professionnels de l'immobilier. En complément, il est consultable en ligne via notre site Internet et assure 21 consultations en moyenne par mois pour chaque annonce. En 2011, Logic-Immo.com élargit sa diffusion en devenant accessible sur Ipad, l'application gratuite de votre édition téléchargée. Cette nouveauté offre à la fois le confort de lecture du papier et l'interactivité du numérique. Aujourd'hui, pour les professionnels, communiquer sur Logic-Immo.com, c'est bénéficier de trois supports différents et complémentaires. Logic-Immo.com est ainsi devenu le numéro un de l'immobilier dans l'Hexagone grâce à notre offre puissance 3, nos sites Internet affichant 5,3 millions de visites, unique en France, dont 530 000 sur la région Méditerranéenne. Nos lecteurs internautes sont très captifs avec une durée de visites moyennes de 31 minutes, soit deux fois plus longtemps que le site d'annonces concurrent. De ce fait, Logic-Immo.com Var renferme plus de 35 944 annonces et 465 094 pages vues sur le Var, ainsi que plus de 510 000 visites sur le web mobile. »



En 2010, la 4^e édition du Salon de l'immobilier du Var-Provence a reçu quelque 6 500 visiteurs.

UNE OFFRE RECONSTRUITE QUI PEUT DÉSORMAIS RÉPONDRE À LA DEMANDE

GÉRARD MÉZOU

Président de la FNAIM Var

« La FNAIM Var entretient un partenariat privilégié avec le réseau Logic-Immo.com local. Elle fait même partie de nos deux masters sponsors. Quatre ans après le début de notre collaboration, nous sommes arrivés à un travail en symbiose où chacun se comprend rapidement et s'apporte énormément. Nous apprécions l'offre personnalisée que Logic-Immo.com propose à nos adhérents, via leurs outils de communication. Il permet également à la Fnaim de communiquer dans leur page depuis quatre ans. Une opportunité de pouvoir s'afficher largement dans le média immobilier numéro un du Var. De notre côté, nous leur apportons notre expertise terrain afin de faire évoluer leur offre en adéquation avec le marché. Un marché immobilier qui repart en 2010, même s'il n'a pas encore retrouvé son état d'avant la crise. L'offre s'est reconstruite et peut désormais répondre à la demande. Pour 2011, nous avons bon espoir, l'activité est là. Nos inquiétudes ont été gommées par l'annonce, début décembre, du président de la Banque centrale européenne, du non-relèvement des taux directeurs. Cela signifie que les taux d'intérêt vont rester à leur faible niveau actuel. Reste maintenant à attendre les dispositions fiscales que doivent annoncer le président de la République et le gouvernement. »



2011, ANNÉE DE LA REDYNAMISATION DU SALON

LAURENT DUTRUCH

Gérant de Varexpo.

« Cette année, le 4^e Salon de l'immobilier du Var-Provence a enregistré une fréquentation de quelque 6 500 visiteurs et les exposants ont affiché leur satisfaction à l'issue de ces trois jours de rencontres et de business. Des promoteurs aux constructeurs en passant par les professionnels de l'immobilier, chacun a qualifié cette manifestation de beau succès commercial, tant au niveau des contacts que des ventes. Les paramètres étaient favorables grâce, entre autres, aux taux d'emprunt historiquement bas, à la baisse des prix et à la loi Scellier favorisant l'investissement. Nous avons pu, une nouvelle fois, compter sur le soutien de nos partenaires, au premier rang desquels Logic-Immo.com. Ce dernier nous assure une belle couverture médiatique grâce à son magazine nous permettant de toucher les professionnels et un vaste public. Nous travaillons déjà sur son contenu avec la volonté de le redynamiser. D'ores et déjà, je peux annoncer la création d'un pôle « Amélioration de l'habitat » afin d'aller au-delà des énergies renouvelables et des nouvelles normes environnementales. Et nous comptons bien évidemment sur l'implication de Logic-Immo.com pour nous aider à communiquer sur nos futurs aménagements. »

VINCENT FEUILLET

LOGIC-REPÈRES

61 000

Exemplaires imprimés de chaque numéro de Logic-Immo.com Var. (Source : IJA, 2010).

671

présentoirs Logic-Immo.com installés sur le territoire du Var. (Source interne, janv. 2010).

21

C'est le nombre moyen de consultations par annonce sur le site Logic-Immo.com Var. (Source IJA, mai 2010).

5,3

Millions de visites sur Internet par mois avec l'offre Puissance 3. (Source : panel Médiamétrie Netratings, mai 2010).

530 000

Visites sur le site Logic-Immo.com par mois sur les régions de l'arc méditerranéen avec l'offre Puissance 3. (Source : panel Médiamétrie Netratings, mai 2010).